

| Tagungsprogramm DFPK 2010



Donnerstag, 08. April 2010

Landesanstalt für Medien NRW

18:30 | Check-In der Tagungsteilnehmer/innen

Podiumsdiskussion und Get-Together

19:30 | Begrüßung

Eröffnung des 6. DFPK

19:40 | Podiumsdiskussion

„Politik – Deutsch, Deutsch – Politik. Politikvermittlung zwischen Floskeln und Fachjargon“

Die Podiumsgäste:

Prof. Dr. Frank Marcinkowski

(Kommunikations-
wissenschaftler Universität
Münster)

Dr. Thomas Rau

(Redenschreiber und -berater,
Berlin)

Axel Weber

(Public Affairs Manager Ketchum
Pleon, Düsseldorf)

Daniela Schneckenburger

(Landesvorsitzende Bündnis
90/Die Grünen, NRW)

Jochen Trum

(stellv. Leiter Redaktion
Landespolitik, WDR Fernsehen)

Moderation: Matthias Kopp

(Pressesprecher der Deutschen
Bischöfkonferenz und Leiter der
Pressestelle)

21:30 | Get Together

Der Besuch der Podiumsdiskussion ist auch ohne Teilnahme an der Tagung kostenlos möglich. Wir bitten Sie aber dennoch, sich unter dfpk.de/2010/anmeldung anzumelden.

Freitag, 09. April 2010

Schloss Mickeln

09:15 | Begrüßung

Themenblock I – Wie viel Politik steckt in den Kommunikationswissenschaften?

Respondent: Prof. Dr. Gerd Vowe, Universität Düsseldorf

9:30 | Christian Schäfer, Universität Mainz

Der Stellenwert politikwissenschaftlicher Theorien in der Kommunikationswissenschaft

9:50 | Response und Diskussion

Pause

Themenblock II - TV-Duelle im Wahlkampf - Rhetorische Strategien und Auswirkungen auf das Kandidatenimage

Respondent: Prof. Dr. Lothar Probst, Universität Bremen

10:15 | Barbara Wolf/ Thomas Koch, LMU München

What you hear is what you get? Ein Experiment zur Kandidatenbeurteilung in TV-Duellen

10:35 | Arne Spieker, Universität Hohenheim

Licht ins Dunkel der TV-Duelle: Rhetorische Strategien und ihre Wirkungen im TV-Duell 2009. Eine empirische Analyse mittels Real-Time-Response Measurement

10:55 | Response und Diskussion

Pause

Themenblock III - Wahlkampfkommunikation – Aktuelle Modernisierungstendenzen

Respondent: Prof. Dr. Thomas Poguntke, Universität Bochum

11:30 | Stefanie Knocks, Universität Bern

Professionelle Freiwillige? Die Mitgliederkommunikation Schweizer Kantonalparteien in Wahlkämpfen

11:50 | Brigitte Huber, Universität Wien

Experten oder Ersatzjournalisten? Zur Rolle der Meinungsforscher in der Wahlkampfberichterstattung

12:10 | Response und Diskussion

Mittagessen

14:00 | **Poster-Session und Preisverleihung**

Die Preise zur Poster-Session werden freundlicherweise vom Herbert von Halem Verlag gesponsert.

Themenblock IV - Politische Kommunikation online - Instrumente und Auswirkungen auf Medienagenda und politische Partizipation

Respondent: Dr. Thomas Roessing, Universität Mainz

14:30 | Stefan Geiß, Universität Mainz

Podcasting und Agenda-Building: Bringt „Angela Merkel – Die Kanzlerin direkt“ Themen auf die Medienagenda?

14:50 | Pablo Porten-Chee, Universität Ilmenau

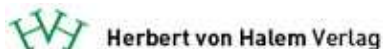
Vernetztes Wählen? Zur Wirkung politischer Internetnutzung auf das Wählerverhalten am Beispiel der Europawahl 2009 in Deutschland

15:10 | Response und Diskussion

Pause

Das DFPK 2010 wird unterstützt von:

Catering:



Samstag, 10. April 2010

Schloss Mickeln

Themenblock V - Themen & Konzepte politischer Kommunikation - Strategisches Framing und Selbstdarstellung politischer Akteure

Respondent: Prof. Dr. Nils C. Bandelow, Technische Universität Braunschweig

15:45 | Oliver Gruber, Universität Wien

Die Politisierung einer neuen Konfliktlinie: Fremdenpolitik als Gegenstand strategischen Framings im österreichischen Parteienwettbewerb zwischen 1970 und 2008

16:05 | Josef Ferdinand Haschke/ Philip Daniel/ Iris Schmellenkamp, Universität Düsseldorf

Zum Zusammenhang von personalisierender Selbstdarstellung von Politikern und Vertrauensaufbau beim Rezipienten

16:25 | Response und Diskussion

19:30 | Abendessen in der Düsseldorfer Innenstadt

09:15 | Begrüßung

Themenblock VI - Print-Journalismus - Bedeutung von Gender und Charakterisierung der Leserschaft

Respondent: Dr. Jochen Hoffmann, Karlstad University (Schweden)

9:30 | Melanie Magin, Österreichische Akademie der Wissenschaften

Gleicher als andere? Geschlechterinszenierungen von PolitikerInnen in Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

9:50 | Dominik Becker, Universität Köln

Politische Homogenität oder Heterogenität bei der Leserschaft von Qualitätszeitungen

10:10 | Response und Diskussion

Kaffeepause und Zeit für Gespräche

Themenblock VII - Kriegskommunikation - Einflussfaktoren auf die mediale Berichterstattung über militärische Interventionen

Respondent: Dr. Jörg-Uwe Nieland, Universität Duisburg-Essen

11:00 | Julia Lück, Universität Mannheim

Friedensmission oder Kriegseinsatz? Indexing und Framing der Afghanistanberichterstattung von 2001 bis 2008 in der Tagesschau der ARD

11:20 | Charlotte Löb/ Carina Weinmann, Universität Mannheim

Indexing und Rally-Effekt in der Irakkriegsberichterstattung 2003. Eine vergleichende Inhaltsanalyse von CNN, BBC und DW-TV anhand des Phänomens Framing

11:40 | Response und Diskussion

12:00 | Fazit und Verabschiedung

Organisatorische Hinweise:

Alles Wissenswerte zum 6. DFPK und zu den Vortragenden sowie Hinweise zu Anreise und Unterkunftsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Internetseite: www.dfpk.de.

Wir wünschen Ihnen interessante Tage und einen angenehmen Aufenthalt bei uns in Düsseldorf!

Stand 22. März 2010

Änderungen am Programm sind vorbehalten.

Das DFPK 2010 wird unterstützt von:

Catering:

