

THEMENBLOCK 1 (09:15 – 10:45)

Respondent

Dr. Christine E. Meltzer - Johannes Gutenberg Universität Mainz

Maria-Christina Bravo Paredes (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)
Europäisierung auf Facebook im Europawahlkampf 2019 - Eine Analyse der
Facebook-Posts der Bundestagsparteien

Hanna Rueß (Universität Augsburg)
Dynamiken deliberativer Qualität in Nutzerkommentaren auf Facebook - Eine
quantitative Inhaltsanalyse von Argumentativität, Inzivilität, Themenabweichung,
Kontroverse, Vereinfachung und Emotionalität

THEMENBLOCK 2 (11:00 – 12:30)

Respondent

Dr. Ilka Jakobs - Johannes Gutenberg Universität Mainz

Christine Petersen (Universität Mannheim)
Misstrauensäußerungen und Rechtspopulismus - Eine empirische Untersuchung von
Misstrauensäußerungen durch Politiker*innen der AfD

Nick Nestler (Philipps-Universität Marburg)
Politische Memes und digitale Kulturkämpfe - Die politische visuelle Kommunikation
der extremen Rechten im Kontext ihrer transnationalen Ver netzung



UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E. V.

MAXQDA
The Art of Data Analysis



:DÜSSELDORF
Tourismus

GESELLSCHAFT VON
FREUNDEN UND FÖRDERERN
DER HHU DÜSSELDORF

deekeling arndt/amo
strategic advisors

B: Verlag Barbara Budrich



THEMENBLOCK 3 (13:30 – 15:00) Freitag 10.09

Respondents

Prof. Dr. Christoph Bieber - NRW School of Governance
Prof. Dr. Marcus Maurer - Johannes Gutenberg Universität Mainz

Dr. Jasmin Fitzpatrick und Jessica Haak (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)
Dark Social Media and Political Support of Parties

Mira War né (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)
Aufmerksamkeit durch private Bilder? - Der Einfluss der Personalisierung in
Instagram-Beiträgen deutscher Politikerinnen und Politiker auf das User Engagement

THEMENBLOCK 4 (09:15 – 10:45) Samstag 11.09

Respondent

Prof. Dr. Bertram Scheufele - Universität Hohenheim

Selina Beckmann, Carsten Fauß, Mara Koch, Jannik Nasz und Lisa Vogel
(Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Demobotcracy – Wenn Chatbots Wahlkampf machen
Akzeptanz von politischen Chatbots im Wahlkampf aus Expert:innen- und
Nutzer:innenperspektive

Simon Kopischke (Christian-Albrechts-Universität zu Kiel)
Digitale Wahlhilfen und Demokratie – Alternativmodelle zur Theorie der sozialen
Wahl



UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.

MAXQDA
The Art of Data Analysis



:DÜSSELDORF
Tourismus



deekeling arndt/amo
strategic advisors



THEMENBLOCK 5 (11:00 – 12:30)

Respondent

Prof. Dr. Bertram Scheufele - Universität Hohenheim

Sophie Wagner (Universität Hamburg)

Fridays for Future - Eine qualitative Untersuchung der AktivistInnen sowie der Rolle von Medien und Kommunikation für die Klimabewegung

Tim Neumann (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Das Schweigen der Anderen während der Coronavirus-Pandemie - Zum Einfluss von Voreinstellungen und meinungskonformen Meinungsumgebungen auf die Überzeugung, Andersdenkende an ihrer Meinungsäußerung hindern zu müssen

THEMENBLOCK 6 (13:00 – 14:30)

Respondent

Prof. Dr. Olaf Jandura - Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Finja Augsburg, Johanna Heckert, Laura Hellwig, Ricarda Lehle, Christina Vöth, Hannah Weymar und Oskar Wollny (Universität Erfurt)

Nachrichtenmedienwahl Studierender im Kontext der COVID-19-Infodemie: Ein fächerdifferenzierter Vergleich von Studierenden in Deutschland

Maria Koch (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Ungleiche Wissens- und Informationsverteilung in Krisenzeiten - Eine Online-Befragung zu der Wahrnehmung von Desinformationen und dem Wissen in der Corona-Pandemie



UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.

MAXQDA
The Art of Data Analysis



:DÜSSELDORF
Tourismus



deekeling arndt/amo
strategic advisors

