

Freitag, 22. April 2022

Einlass 9:45 | Begrüßung 9:55

Themenblock 1: 10:00-11:30 Uhr

Respondent: Prof. Dr. Otfried Jarren, Universität Zürich

Andrea Schmitz, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

Sprache.Macht.Politik

Politisches Framing am Beispiel der Wahlkampfkommunikation der ‚Alternative für Deutschland‘ (AfD) in den Bundestagswahlen 2013 und 2017.

Malin Kleuker, Leibniz Universität Hannover

Perzeptionen der deutschen Kolonialzeit im postkolonialen Tansania. Eine Analyse mittels Expert*inneninterviews mit tansanischen Geschichtslehrer*innen.

Themenblock 2: 12:00-13:30 Uhr

Respondentin: Dr. Sarah Geber, Universität Zürich

Kristin Käuper, University of Stirling | Universität Paderborn

Making the Public Private? -

A Framing Analysis of Menstrual Activism in Scotland.

Nikolina Klatt, FernUniversität Hagen

Scientific evidence in policy narratives - The shutdown of the New York City public-school system during the COVID 19 pandemic – a case study.

Themenblock 3: 14:30-15:15 Uhr

Respondentin: Dr. Katjana Gattermann, Universität Amsterdam

Benedikt Schweizer, Eberhard Karls Universität Tübingen

Erzählte Souveränität.

Politisches Storytelling im Brexit-Wahlkampf 2016.



Samstag, 23. April 2022

Einlass 9:45 | Begrüßung 9:55

Themenblock 4: 10:00-11:30 Uhr

Respondentin: Prof. Dr. Andrea Römmele, Hertie School of Governance, Berlin

Janek Elkmann, Eberhard Karls Universität Tübingen

"I will build a great, great wall on our southern border, and I will make Mexico pay for that wall".

Moralisches Framing als persuasive Ressource - Eine rhetoriktheoretische Explikation.

Daniel Hagemann, hhu, Düsseldorf

Frei von Medienzweigen: Die Kommunikationslogik von Landesparteien im Online-Wahlkampf – Personalisierter und themenorientierter Wahlkampf auf Twitter.

Themenblock 5: 12:00-13:30 Uhr

Respondent: Tim Schatto-Eckrodt, M.A., Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Tobias Schrimpf, Universität Hohenheim

Die üblichen Verdächtigen?

Untersuchung der Einflussfaktoren auf das Glauben an Verschwörungstheorien in der Corona-Pandemie.

Rika Cruciger, Roman Hansen, Lara-Tatjana Klus, Benedikt Noss, hhu, Düsseldorf

„Eden, wo sind meine Daten?“

Eine Studie zu Vertrauen in Sprachassistenten und der Gestaltung ihrer Datenschutzhinweise.

Themenblock 6: 14:30-15:15 Uhr

Respondent: Dr. Philipp Müller, Universität Mannheim

Ozornina, Nadezhda, Ludwig- Maximilians-Universität München

Framing Hartz IV in den deutschen regionalen Tageszeitungen.



Tagungsinformationen



©HHU

Jedem Vortrag wird ein Zeitfenster von 45 Minuten zugeteilt, dabei entfallen 30 Minuten auf den Vortrag, 5-10 Minuten auf Response und eine anschließende Diskussion.

Zusätzlich zu den Vorträgen ist mit einer Getränkepauschale, Fingerfood, Obst und belegten Brötchen neben der geistigen Nahrung auch für das leibliche Wohl gesorgt.

An beiden Tagen findet ein Ausklang bis mindestens 16 Uhr statt.

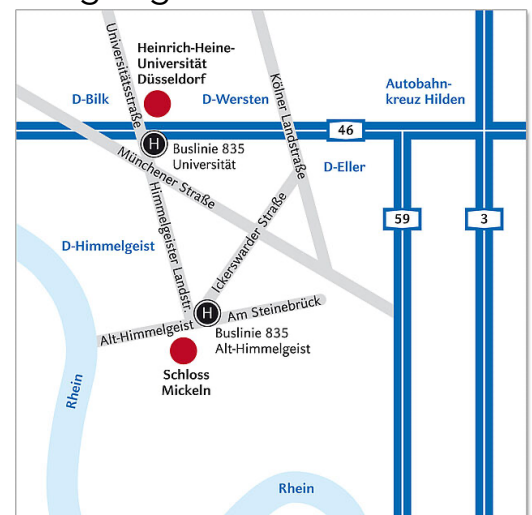
In der Tagungsstätte gilt aktuell die 3G-Regel, sowie die Verpflichtung eine medizinische Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen.

Der Tagungsbeitrag beträgt 15€ und soll bis 15. April 2022 eingegangen sein. Die Anmeldung ist online möglich unter:

dfpk.de/anmeldung-fachtagung-2022

Die Kontoinformationen werden Ihnen nach der Anmeldung zugesendet.

Wir freuen uns auf Sie und sind bei Nachfragen unter DFPK-Fachtagung@hhu.de für Sie erreichbar.



©HHU

Stadtparkasse
Düsseldorf

lfm:
Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

GESELLSCHAFT VON
FREUNDEN UND FÖRDERERN
DER HHU DÜSSELDORF



Handelsblatt

MAXQDA
CREATIVE DATA ANALYSIS

UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.

civic
civic gmbh
institut für
internationale
bildung

lpb
nrw

Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen

