

Freitag, 31. März 2023

Einlass 09:30 | Begrüßung 09:45

Themenblock 1 | 10:00 – 10:45 Uhr

Respondentin: Prof. Dr. Christiane Eilders, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Oliver Klawitter, Universität Erfurt

Zwischen Erinnerung und Zukunft: Narrative politischer Kommunikation zur Ansprache ostdeutscher Wähler:innen im gesellschaftspolitischen Diskurs anhand des Bundestagswahlkampfes 2021

Themenblock 2 | 11:00 – 12:30 Uhr

Respondent: Dr. Florian Wintterlin, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Kathrina Vollmer, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Der Third-Person-Effekt im Zusammenhang mit Falschinformationen über COVID-19 auf Social-Media-Plattformen - eine empirische Analyse

Selina Beckmann, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

*Wie das (Nicht-) Befolgen wissenschaftlicher Empfehlungen durch Politiker*innen die Vertrauenswürdigkeit von wissenschaftlichen und politischen Akteur*innen beeinflusst*

Mittagspause – Guten Appetit!

Themenblock 3 | 13:30 – 15:00 Uhr

Respondentin: Prof. Dr. Nayla Fawzi, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Viviana Warnken, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Meinungsforum Instagram? Eine Inhaltsanalyse von Beiträgen politischer Social-Media-Influencer:innen

Vivian Hagedorn & Maike Mauritz, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

„Dem Hass entgegentreten.“ Wann und unter welchen Bedingungen hilft Gegenrede in hasserfüllten Online-Diskussionen?

Samstag, 01. April 2023

Einlass 09:30 | Begrüßung 09:45

Themenblock 4 | 10:00 – 11:30 Uhr

Respondent: Prof. Dr. Thomas Zerback, Universität Zürich

Hilal Özcan, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Mit welchen Nutzungsmustern und Motiven werden in Deutschland Podcasts gehört?

Sandra Kero, Ruhr-Universität Bochum

Jung, weiblich und extrem rechts. Die narrative Kommunikation weiblicher Akteurinnen auf der Plattform Instagram.

Themenblock 5 | 12:00 – 13:30 Uhr

Respondentin: Prof. Dr. Ines Engemann, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Maria Bravo, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Journalistische Angebote auf Instagram. Eine qualitative Befragung Jugendlicher zu Nutzungsgründen von Nachrichtenangeboten und Erwartungen an diese

Clara-Sofie Vesely, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Zwischen Schaulust und Prävention: Eine vergleichende Inhaltsanalyse der medialen Suizidberichterstattung einer Boulevard- und einer Qualitätszeitung

Mittagspause – Guten Appetit!

Themenblock 6 | 14:30 – 16:00 Uhr

Respondent: Dr. Constantin Wurthmann, GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften Mannheim

Anna Gaul & Elisabeth Schmidbauer, Ludwig-Maximilians-Universität München

*Agenda Building und instrumentelle Aktualisierung. Der Einsatz von Verlinkungen auf Medieninhalte durch Parteien und Politiker*innen im Bundestagswahlkampf 2021.*

Romy Winter, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Köln

*Die Klimakrise als Gegenstand politischer Kommunikation. Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Social-Media-Kommunikation der Spitzenkandidat*innen vor und nach der Bundestagswahl 2021.*