

Freitag, 22. März 2024

Einlass 09:30 Uhr

Begrüßung | 09:45 Uhr

Prof. Dr. Marc Ziegele; Leitung des Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation

Themenblock 1 | 10:00 bis 11:30 Uhr

Respondent: Prof. Dr. Marc Ziegele; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Jonas Wiemann; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Krisenbetroffenheit und andere Einflussfaktoren auf Medienvertrauen während der COVID-19-Pandemie.

Annika Diehl, Tasmin Kaltschmitt, Laura Kaspar, Antonia Schmitt; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

„Hallo Hackis, bleibt zuhause!“. Eine standardisierte Inhaltsanalyse zur Darstellung von Politik und COVID-19 in deutschen Unterhaltungspodcasts.

Themenblock 2 | 12:00 bis 13:30 Uhr

Respondentin: Prof. Dr. Isabelle Borucki; Philipps-Universität Marburg

Celine Kraus; Universität Mannheim

The Polarizing Effect of Successful Right-Wing Populist Parties: A German Case Study.

Laurine Wickord; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Von Konsens zu Kontroverse? Die Positionierung der AfD und ihre Auswirkungen auf den Parteienwettbewerb um die Klimaschutzpolitik.

Mittagspause – Guten Appetit! | 13:30 bis 14:30 Uhr

Themenblock 3 | 14:30 bis 16:00 Uhr

Respondent: Prof. Dr. Dennis Steffan, Freie Universität Berlin

Pauline Zahn; Freie Universität Berlin

#FrauenSagenNein – Bridging the Divide. Analyzing the Affective Network of Gender-Critical Alliances.

Jana Peters; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Durch Aggregation zu Deliberation? Eine experimentelle Untersuchung der Wirkungen von Diskussionszusammenfassungen auf die Kommentarbereitschaft von Nutzenden und die deliberative Qualität ihrer Diskussion.

Samstag, 23. März 2024

Einlass 09:30 Uhr

Input-Vortrag | 10:00 bis 10:30 Uhr

Maïke Resing; Landesanstalt für Medien NRW

Challenge accepted: Verbreitung und Inhalte von TikTok-Challenges sowie Erfahrungen von Kindern und Jugendlichen mit diesen Inhalten.

Themenblock 4 | 10:45 bis 12:15 Uhr

Respondent: Dr. Marco Lünich; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Malik Njoya; Universität Mannheim

Online campaigning and voting: A study of candidates' social media use and electoral performance in the German federal election of 2021.

Nicolai Toop; Universität Greifswald

Personalisierung im Social-Media-Wahlkampf.

Themenblock 5 | 12:30 bis 14:00 Uhr

Respondentin: Dr. Katharina Gerl; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Barbara Mairandres; Universität Mannheim

Satisfaction with democracy despite populist attitudes? An investigation of European Parliament elections.

Dina Rasidovic; Universität Duisburg-Essen

Europäische Perspektive von Bosnien und Herzegowina: Inwieweit beeinflussen die Sezessionsdrohungen und internen Konflikte Bosnien und Herzegowinas die EU-Beitrittsperspektive des Landes?

Mittagspause – Guten Appetit! | 14:00 bis 15:00 Uhr

Themenblock 6 | 15:00 bis 16:00 Uhr

Respondent: Dr. Ole Kelm; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Sophie Weiner; Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Klimakrise? Spannungsfelder und Interdependenzen im Verhältnis von Science, PR und Journalismus. Eine vergleichende Analyse der Inhalte führender deutscher Printmedien und Pressemitteilungen wissenschaftlicher Institute, zum Thema Nachhaltigkeits- und Risikokommunikation.

Louise Etscheid; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Motive zivilen Ungehorsams. Eine Untersuchung zur Motivlage von Klimaaktivist*innen der Letzten Generation.

Mit freundlicher Unterstützung von

Düsseldorf
Airport **DUS**

 **Stadtsparkasse
Düsseldorf**




ANTON-BETZ-STIFTUNG
DER RHEINISCHEN POST EV.
GEMEINNÜTZIGER VEREIN ZUR FÖRDERUNG
VON WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG
DÜSSELDORF

 **GESELLSCHAFT VON
FREUNDEN UND FÖRDERERN
DER HHU DÜSSELDORF**